

Temmuz 2014 • Cilt, 7 • Sayı, 14
ISSN: 1309-24X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. şti. adına Hüseyn YILDIRIM

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Hüseyn YILDIRIM

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ayşe AKYOL
Prof. Dr. Esra GENÇTÜRK
Prof. Dr. Zafer ERDOĞAN
Prof. Dr. Zeynep GÜRHAN CANLI
Doç. Dr. Alper ÖZER
Doç. Dr. Özlem SANDIKÇI
Yrd. Doç. Dr. Emre şahin DÖLARSLAN
Yrd. Doç. Dr. Canan ERYİÇİT
Yrd. Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAř
Yrd. Doç. Dr. řenay SABAH

Baş Editör

Prof. Dr. Bahtıřen KAVAK

Editörler

Prof. Dr. Cengiz YILMAZ - Prof. Dr. Akın KOÇAK

Cilt/Volume: 7, Sayı/Number: 14

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAşTIRMALARI DERGİSİ
DANIřMA KURULU

Prof.Dr. Erdener KAYNAK
Prof.Dr. Güliz GER
Prof.Dr. Doğın GÜRSOY
Prof.Dr. Muzaffer BODUR
Prof.Dr. Ömer AKAT
Prof.Dr. Selime SEZGİN
Prof.Dr. Tamer ÇAVUřGİL
Prof.Dr. Tevfik DALGIÇ
Prof.Dr. Yavuz ODABAřI

Prof.Dr. İsmet MUCUK
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT
Prof.Dr. řaheste DAřER
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ
Prof.Dr. Doğın Yařar AYHAN
Prof.Dr. Doğın TUNCER
Prof.Dr. Tuncer TOKOL
Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

İÇİNDEKİLER

Neural Correlates of Behavioral Reactions to GSM Operator's Web Sites for Smart Phones Yener GİRİŞKEN, Caner GİRAY, Eda OCAK	1
Hizmet Hataları ve Algılanan Kalite Arasındaki İlişki Üzerinde Değiştirme Maliyetinin Düzenleyici Etkisi: Küçük İşletmeler ve Hizmet Satın Aldıkları Muhasebecilere Yönelik Bir Uygulama Fatih KOÇ, Nisa K. ŞAHİN, Volkan ÖZBEK	21
Türkiye'deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi A. İdil KACAR, Burak KARTAL, Aysun KAHRAMAN	47
Markaya Düşkünlük Kavramı ve Ürün Kategorisine Göre Farklılıklar Halil PAK, Berna TARI KASNAKOĞLU	75
Marka Özgünlüğü ve Boyutlarının Müşteri Tutum ve Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkileri Esra ARIKAN, E. Eser TELCİ	87
Tükenmişlik Sendromu'nun Hedonist Tüketime Etkisinde Duygusal Düzenleme Teorisi'nin Rolü Begüm YETİŞER	107

BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (*)

Doç. Dr. Deniz ATİK	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Doç. Dr. Ayşe Banu Elmadağ BAŞ	İstanbul Teknik Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Levent GELİBOLU	Atatürk Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Beyza GÜLTEKİN	Hacettepe Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Süreyya KARSU	Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Doç. Dr. Sinan NARDALI	Celal Bayar Üniversitesi
Doç. Dr. Alper ÖZER	Ankara Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Özge ÖZGEN	Dokuz Eylül Üniversitesi
Doç. Dr. Nilgün SARIKAYA	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Ömer TORLAK	KTO Karatay Üniversitesi
Dr. Çağla Pınar UTKUTUĞ	Gazi Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Baskı: Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi (Sertifika No: 26649)
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara



GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/1-5 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com